



KROK 1: ZIDENTYFIKUJ SWOJE KLUCZOWE UMIEJĘTNOŚCI

Wypisz 5-7 rzeczy, które przychodzą Ci naturalnie, sprawiają Ci satysfakcję, są często doceniane przez innych.

Przykłady: rozwiązywanie problemów, zarządzanie projektami, analiza danych, tworzenie treści, budowanie relacji.

TWOJE UMIEJĘTNOŚCI:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

KROK 2: OKREŚL, CO JEST DLA CIEBIE WAŻNE W PRACY

Wybierz z poniższych lub dopisz własne:

- Stabilność
- Wyzwania
- Innowacyjność
- Pomaganie innym
- Samodzielność
- Praca zespołowa
- Szybkie efekty
- Długofalowy rozwój
- Prestiż
- Wysokie wynagrodzenie
- Swoboda działania

TWOICH 5 KLUCZOWYCH WARTOŚCI:

1.
2.
3.
4.
5.



KROK 3: ZASTANÓW SIĘ NAD SWOIMI PREFERENCJAMI ZAWODOWYMI

Odpowiedz na pytania:

- Wolę pracować z: ludźmi / danymi / technologią?
- Środowisko pracy, które lubię jest: dynamiczne / uporządkowane / elastyczne / mocno strukturalne?
- Najbardziej motywuje mnie: szybki efekt / wpływ na innych / rozwój ekspercki / tworzenie nowych rozwiązań?
- Preferuję pracę: w zespole / samodzielnie / elastycznie?
- Ważniejsza jest dla mnie: stabilność / zmienność i wyzwania?

TWOJE PREFERENCJE ZAWODOWE:

.....

.....

.....

.....

.....

KROK 4: PODSUMOWANIE I TWOJE POTENCJALNE KIERUNKI KARIERY

Połącz wyniki z kroków 1-3:

- Twoje umiejętności
- Twoje wartości
- Twoje preferencje pracy

Na tej podstawie określ, do jakiego typu roli i środowisk zawodowych pasujesz.

PRZYKŁADY:

- Jeśli Twoje mocne strony to: komunikacja, budowanie relacji, empatia, zarządzanie zespołem, cenisz współpracę, pomaganie innym i masz silne wartości związane z wpływem na innych, możesz świetnie odnaleźć się w HR, coachingu, doradztwie, rozwoju talentów lub zarządzaniu projektami.
- Jeśli Twoją siłą jest analiza danych, logiczne myślenie, procesy, lubisz pracować z danymi, preferujesz stabilność i samodzielność, naturalnym kierunkiem może być analiza danych, data science, controlling, zarządzanie ryzykiem lub audyt wewnętrzny.
- Jeśli Twoje mocne strony to kreatywność, tworzenie treści, projektowanie, innowacyjne podejście, cenisz wartości związane z innowacyjnością, wyzwaniami i chcesz mieć wpływ na rozwój nowych rozwiązań, możesz rozważyć rolę w marketingu, designie, rozwoju produktów, startupach technologicznych czy zarządzaniu innowacjami.
- Jeśli jesteś osobą skoncentrowaną na wynikach, Twoje mocne strony są w sprzedaży, negocjacjach, budowaniu relacji i cenisz szybkie efekty oraz wyzwania, idealną rolą może być sales manager, account manager, reprezentant handlowy, business development.



- Jeśli Twoje mocne strony to organizacja pracy, zarządzanie projektami, efektywność, cenisz stabilność, długofalowy rozwój i współpracę w zespole, rozważ takie role jak project manager, operations manager, supply chain manager czy menedżer ds. wdrożeń.

- Jeśli masz talent do tworzenia i wdrażania nowych technologii, cenisz innowacyjność i pracę w dynamicznym środowisku, masz silne zdolności analityczne i techniczne, idealnym kierunkiem zawodowym będzie IT, programowanie, cybersecurity, systemy ERP, czy rozwój technologii.

TWOJE POTENCJALNE ROLE ZAWODOWE:

1.
2.
3.